

Материалы

для участия в конкурсе инновационных продуктов

СЕТЕВОЕ СООБЩЕСТВО «ДЛЯ МАМОЧЕК И ВОСПИТАТЕЛЕЙ»



**Санкт-Петербург
2022**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательной организации

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования детский оздоровительно-образовательный центр Красносельского района Санкт-Петербурга «Центр гражданско-патриотического воспитания и безопасности жизнедеятельности» (далее - ГБУ ДО ДООЦ «ЦГПВиБЖ»)

1.2. ФИО руководителя образовательной организации *Панкрашкин Константин Борисович*

1.3. Телефон/факс образовательной организации 744-00-45

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации cbzh@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте) <http://cbzh.edu.ru/инновационная-деятельность>

1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс *Материалы, представленные в инновационном продукте, основаны на многолетнем опыте работы учреждения с воспитанниками до школьных образовательных учреждений и их родителями.*

2. Информация об инновационном продукте

2.1. Наименование инновационного продукта *Сетевое сообщество «Для мамочек и воспитателей»* (https://vk.com/deti_dou).

2.2. Автор/авторский коллектив: *Панкрашкин К.Б., директор ГБУ ДО ДООЦ «ЦГПВиБЖ» Антонова Т.О., педагог-организатор.*

2.3. Форма инновационного продукта:

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	<i>Иное: сетевое сообщество</i>	V

2.4. Номинация

2.4.1.	Образовательная деятельность	V
2.4.2.	Управление образовательной организацией	

2.5. Подноминация

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

2.6. Тематика инновационного продукта:

2.6.1.	Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
2.6.2.	Развитие дошкольного и общего образования	V
2.6.3.	Развитие дополнительного образования детей и реализация	

3. Описание инновационного продукта

3.1. Ключевые положения

Трансформации, происходящие в обществе в последние десятилетия, все большее внимание обращают на вопросы воспитания подрастающего поколения. Одной из основных задач определенных Национальным проектом «Образование» является создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций путем вовлечения к 2025 году 25% граждан Российской Федерации в систему патриотического воспитания. Решение поставленной задачи возложено на социальные институты. Важно осуществлять ее в контексте современных условий, с учетом современных трендов развития общества.

Воспитание ребенка начинается в семье, именно здесь формируются его потребности в любви, ласке, уважении и общении. Современная семья имеет свои особенности. Сегодняшние родители с позиции теории поколений относятся к поколению Y. Период их взросления совпал с периодом расшатывания ценностных устоев (связанных с разрушением идеологии социализма (распад СССР), с уроками экономического кризиса 2008 года, военных конфликтов, с появлением Интернета). Институт семьи в этот период потерпел серьезные трансформации. Современная ситуация, к сожалению, не способствует его укреплению. Цифровая трансформация всей жизни, идеология потребления оказывают существенное влияние на приоритеты личностного развития и ценностные ориентации. Многие изолированы в пространстве Интернета и социальных сетей, навязывающих напрямую или опосредованно определенную идеологию. В погоне за доходом существенно снижается качество семейного общения, не хватает времени на воспитание и обучение детей. Ответственность за результаты воспитания перекладывается на школу и другие социальные институты. Поэтому для воспитания ребенка, формирования его нравственной позиции важно не только вовлечение родителей в процесс воспитания, но и создание условий для их просвещения.

Сетевое сообщество «Для мамочек и воспитателей» (https://vk.com/deti_dou) объединяет в себе содержательный и коммуникативный компоненты. С одной стороны это копилка методических и дидактических материалов по воспитанию детей дошкольного и младшего школьного возраста. С другой – привычное для современных родителей пространство для общения, позволяющее делиться новыми идеями, накопленным опытом, историями из жизни.

Пользователями сообщества являются родители детей дошкольного возраста и воспитатели дошкольных образовательных учреждений (далее – ДОУ). Участие в нем помогает подобрать методические и дидактические материалы как для групповых занятий в ДОУ, так и индивидуальных на дому. Разделы сетевого сообщества «Для мамочек и воспитателей» представлены на схеме.

Сетевое сообщество «Для мамочек и воспитателей»



#праздники@deti_dou

#день_матери@deti_dou
#новый_год@deti_dou
#23_февраля@deti_dou
#стихи_для_пап@deti_dou
#8_марта@deti_dou
#стихи_для_мам@deti_dou
#масленица@deti_dou
#пасха@deti_dou
#день_космонавтики@deti_dou
#1_мая@deti_dou
#9_мая@deti_dou
#День_Победы@deti_dou
#выпускной_доу@deti_dou

#развитие_познания@deti_dou

#времена_года@deti_dou	#математика_для_детей@deti_dou
#зима@deti_dou	#опыты_для_детей@deti_dou
#весна@deti_dou	#мелкая_моторика@deti_dou
#лето@deti_dou	#конструирование@deti_dou
#осень@deti_dou	#загадки_для_детей@deti_dou
#дни_недели@deti_dou	#упражнения_для_детей@deti_dou
#время@deti_dou	#лабиринты_для_детей@deti_dou
#животный_мир@deti_dou	#кресслорды_для_детей@deti_dou
#птицы@deti_dou	#ребусы@deti_dou
#животные@deti_dou	#игры_для_детей@deti_dou
#огород_на_подоконнике@deti_dou	#раскраски_для_детей@deti_dou
#уголок_природы@deti_dou	#развитие_внимание@deti_dou
#природные_явления@deti_dou	#причинно_следственные_связи@deti_dou
#экология@deti_dou	

#художественно_эстетическое_развитие@deti_dou

#детские_поделки@deti_dou
#музыкальный_уголок@deti_dou
#творчество_для_детей@deti_dou
#народные_промыслы@deti_dou
#декор@deti_dou
#сказки_для_детей@deti_dou
#фольклор@deti_dou
#для_оформления@deti_dou

#социально_коммуникативное_развитие@deti_dou

#сюжетно_ролевые@deti_dou	#гендерное_воспитание@deti_dou
#трудовое_воспитание@deti_dou	#уголок_транспорта@deti_dou
#медицинский_уголок@deti_dou	#профессии@deti_dou
#безопасность_для_детей@deti_dou	#стишки_для_детей@deti_dou
#пдд_для_детей@deti_dou	#правила_поведения@deti_dou
#пожарная_безопасность_для_детей@deti_dou	#этикет@deti_dou
#права_детей@deti_dou	
#семья_и_дети@deti_dou	
#патриотика_дети@deti_dou	

#физическое_развитие@deti_dou

#спортивный_уголок@deti_dou
#подвижные_игры@deti_dou
#физминутки@deti_dou
#режим_дня@deti_dou
#уголок_здоровья@deti_dou
#гигиена@deti_dou

методический_всеобуч

для родителей

#без_комментариев@deti_dou #про_детей@deti_dou
#семья@deti_dou #психология@deti_dou
#детское_меню@deti_dou #здоровьесбережение@deti_dou

для воспитателей

#консультация_для_родителей@deti_dou #фрос_доу@deti_dou
#для_руководителей_доу@deti_dou #воспитателям_доу@deti_dou
#наглядные_материалы@deti_dou #картотека@deti_dou #памятки@deti_dou

Наряду с материалами, направленными на развитие процессов познания, в контекст ресурса вплетена информация о культурно-историческом наследии нашей страны. Она органично представлена в календарях событий (раздел [#времена_года@deti_dou](#)), сконцентрирована в разделах ([#праздники@deti_dou](#); [#народные_промыслы@deti_dou](#); [#фольклор@deti_dou](#)). Культурно-исторический контекст многих разделов позволяет оказывать опосредованное влияние на просвещение родителей и вовлечение их в процесс патриотического воспитания детей.

Так, например, при подготовке к празднованию 23 февраля участники сетевого сообщества, могут воспользоваться информацией об истории возникновения праздника, найти идеи для подарка и поздравления папе, разучить стишок, познакомиться с военными профессиями. В разделе [#фольклор@deti_dou](#) размещена информация об истории русского костюма, истории матрешки, русских народных промыслов. Здесь можно найти народные потешки, пословицы и поговорки, подвижные игры.

Ресурс создает условия для совместной деятельности детей с родителями. Такая деятельность не только сплачивает, формирует семейные ценности, но и оказывает влияние на формирование национально-культурных традиций, отношений к системе наивысших ценностей.

Глоссарий

Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде¹.

Патриотическое воспитание — формирование ценностного отношения к семье, родному краю, истории и культуре своего народа, своему Отечеству.²

Сетевое сообщество – это группа людей, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность при помощи компьютеров, объединенных в локальные и глобальные сети; совокупность интеракций в виртуальной среде.³

3.2. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ

В ходе проведения аналогового анализа в отношении представляемого инновационного продукта Сетевое сообщество «Для мамочек и воспитателей» проанализированы различные электронные ресурсы, на которых размещены материалы схожего содержания для родителей детей дошкольного и младшего школьного возраста. В ходе анализа установлено:

- приоритетом большинства сетевых ресурсов для родителей является коммуникативная составляющая сообществ (https://vk.com/detstrana_ru; <https://vk.com/moscowforkid>; <https://littleone.com>; <https://vk.com/mama51ru>; <https://vk.com/petrokidsru> и т.д.);
- значительная часть сетевых сообществ направлена на рекламу образовательных ресурсов (<https://vk.com/piterdetstvo> и т.д.) или сопровождает их работу (https://vk.com/foxford_for_parents и т.д.);

¹ Федеральный закон от 31.07.2020 №304 «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

² Елкин С.М., Косова А.А., О содержании понятий «патриотизм» и «патриотическое воспитание»// Вестник Новгородского государственного университета. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-soderzhanii-ponyatiy-patriotizm-i-patrioticheskoe-voospitanie/viewer> (дата обращения 29.01.2022)

³ Психология общения. Энциклопедический словарь. — М.: Когито-Центр. Под общей редакцией А. А. Бодалева. - 2011.

- ресурсы сетевых сообществ ориентированы на предоставление платных услуг (конкурсы, товары для детей) (https://vk.com/bykovkin_ru; https://vk.com/vremya_znaniy_i_t.d.).
- выкладываемые в сетевых сообществах дидактические и методические материалы не систематизированы, их содержание носит случайный характер (<https://vk.com/neskuchaica>; <https://vk.com/detskiysadmoscow>; https://vk.com/maam_vk; https://vk.com/detskiye_podelki_dlya_detey; https://vk.com/vse_vospitateljam; <https://vk.com/doshkolniku> и т.д.).

Проведенный анализ показал: имеющиеся сетевые сообщества для дошкольников и младших школьников представляют собой группы родителей, объединенных, как правило, по организационному принципу (родители одного города, учреждения, родители детей одной возрастной группы, занимающиеся по одному направлению и пр.), в основе большинства родительских чатов – беспорядочный обмен информацией. Таким образом, с точки зрения направленности содержания, системности, количества размещенных материалов в Интернет-пространстве аналог отсутствует.

Инновационный характер продукта заключается в том, что: в рамках сетевого сообщества аутентичного по форме образовательно-коммуникативным потребностям современных родителей созданы условия для вовлечения их в процесс формирования у собственных детей ценностного отношения к семье, родному краю, истории и культуре своего народа, своему Отечеству.

3.3. Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы

Инновационный продукт направлен на достижение результатов реализации федеральных проектов «Патриотическое воспитание» национального проекта «Образование», в части создания условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций путем вовлечения к 2025 году 25% граждан Российской Федерации в систему патриотического воспитания.

Значимость продукта состоит в вовлечении родительской общественности в процесс совместной жизнедеятельности с ребенком, ориентации на создание условий для позитивной социализации личности, как основы для формирования ценностно-смысловых отношений, на формирование «социального капитала, содействующего укреплению гражданской идентичности, что соответствует миссии и ключевой формуле образования»⁴, и направлен на достижение целей программы воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские перспективы».

3.4. Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.)

Использование инновационного продукта будет способствовать получению следующих результатов.

Социальные результаты:

- создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности;
- создание условий для формирования семейных ценностей;

⁴ Асмолов А. Дополнительное персональное образование в эпоху перемен: сотрудничество, сотворчество, самотворение. // Образовательная политика. – 2014. - №2 (64). – с.2-6

- формирование социального капитала, содействующего укреплению гражданской идентичности.

Образовательные результаты:

- совершенствование системы воспитания и социализации обучающихся;
- создание Института ответственного родительства.

Педагогические результаты:

- воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности;
- повышение ответственности родителей за воспитание собственных детей.

3.5. Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга

Материалы, представленные в инновационном продукте, основаны на многолетнем опыте работы учреждения с воспитанниками дошкольных образовательных учреждений и их родителями. Сетевое сообщество «Для мамочек и воспитателей» функционирует с 2014 года. Вовлеченность родителей в сетевое сообщество по состоянию на январь 2022 год составляет более 105 тыс. подписчиков.

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга

Можно выделить следующие риски внедрения инновационного продукта:

- снижение уровня родительской активности;
- устаревание контента.

С целью управления рисками внедрения продукта следует осуществить следующие мероприятия:

- информирование родительской общественной о сетевом сообществе «Для мамочек и воспитателей» путем размещения ссылок в новостных лентах сайтов ДОУ и пр.;
- опосредованное вовлечение родителей через деятельность воспитателей ДОУ (задания со ссылками на ресурс);
- постоянная работа по обновлению содержания на основе запросов родительской и педагогической общественности.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

_____ подписи авторов инновационного продукта

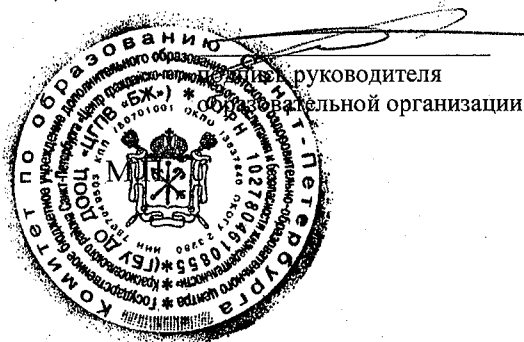
_____ подписи авторов инновационного продукта

Панкрашкин К.Б.

расшифровка подписи

Антонова Т.О.

расшифровка подписи



Панкрашкин К.Б.

расшифровка подписи

«31» января 2022 г.